

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
dla Klientów centrum handlowego Galeria Turzyn

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej „Organizator”) jest Episo 3 Turzyn Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Towarowej, 00-839 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000455715, nr REGON: 146599073, nr NIP: 525-25-50-932.
2. Koordynatorem Konkursu jest Łukasz Kłaczyński, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą: SO FINE Agencja Komunikacji Interaktywnej Łukasz Kłaczyński, z siedzibą przy ul. Janosika 17, 71-424 Szczecin, NIP 8522253106 (dalej „Koordynator”).
3. Konkurs skierowany jest do klientów Galerii Turzyn, którzy posiadają pełne prawa autorskie do zgłaszanych zdjęć przedstawiających ich psy lub koty.
4. Konkurs realizowany jest poprzez platformę Facebook. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem Facebooka, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Facebookiem. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestnika w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Facebookowi. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że wzięcie udziału w Konkursie oznacza, że wyraża on zgodę na zwolnienie Facebooka z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

2. Kryteria uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 22 kwietnia 1964 r. Kodeksu Cywilnego, która w czasie przystąpienia do udziału w Konkursie ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, zleceniobiorcy i współpracownicy Organizatora i Koordynatora ani żadnej firmy stowarzyszonej z Organizatorem i z Koordynatorem (ani członkowie ich rodzin, aż do drugiego stopnia pokrewieństwa oraz powinowactwa włącznie), ani żadne osoby w sposób bezpośredni lub pośredni związane z organizacją Konkursu.
3. Organizator ma prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, który naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. Zasady udziału w konkursie

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.
2. Celem wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien przestać swojego psa lub kota, zgodnie z warunkami wymienionymi w punktach poniżej.
3. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zdjęć, jednak każde zdjęcie musi spełniać wymagania określone w pkt. 5 regulaminu.
4. Zgłoszenia należy przysyłać mailowo na adres: kinga.rabinska@balmain-am.com, wraz z podaniem następujących danych:
 - Imię i nazwisko
 - Adres e-mail
 - Numer telefonu
5. Termin nadsyłania zgłoszeń: od 24.02.2025 do 09.04.2025.

4. Cel konkursu i wykorzystanie zdjęć

1. Przesłane zdjęcia będą wykorzystane do:
 - Publikacji na banerze promującym wydarzenia z serii „Psi Targ” w roku 2025.
 - Promocji wydarzenia w materiałach online (strony internetowe, media społecznościowe).
2. Każde wybrane zdjęcie staje się „patronem” targu, a autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę.

5. Wymagania dotyczące zgłaszanych zdjęć

1. Zdjęcia muszą być wykonane przez uczestnika lub przez osobę, która udzieliła mu pełnomocnictwa.
2. Minimalna rozdzielczość zdjęć musi umożliwiać druk banera o wymiarach 2x3 metry – wymagamy jakości umożliwiającej druk w rozdzielczości minimum 300 dpi.
3. Akceptowalne formaty plików to JPEG lub PNG.
4. Zdjęcia powinny być ostre, dobrze oświetlone oraz przedstawiać wyłącznie zwierzęta (psy lub koty).

6. Prawa autorskie i zgody

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszonej fotografii lub posiada pełne prawa autorskie do niej.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystanie przesłanego zdjęcia w celach promocji wydarzeń z serii „Psi Targ” oraz innych działań promocyjnych związanych z działalnością Galerii Turzyn w 2025 roku.
3. Uczestnik zobowiązuje się do nie zgłaszania roszczeń wobec Organizatora związanych z wykorzystaniem zgłoszonego zdjęcia zgodnie z niniejszym regulaminem.

7. Przyznawanie nagród

1. Spośród przesłanych zgłoszeń Organizator wybierze 9 zwycięskich zdjęć, które zostaną powiadomione o wygranej nie później niż do 13 marca 2025.
2. Informację o wygranej uczestnik konkursu otrzyma za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego przesłane zostało zdjęcie konkursowe.
3. Wyniki konkursu zostaną także ogłoszone w poście na portalu Facebook.
4. Każdy uczestnik może otrzymać w trakcie trwania konkursu tylko jedną nagrodę.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia na osobę trzecią prawa do Nagrody. Nie jest możliwa zamiana nagrody na ekwiwalent pieniężny.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody.

8. Odbiór nagrody

1. Zwycięzcy konkursu otrzymają voucher o wartości 30 zł do wykorzystania w salonie Empik na terenie Galerii Turzyn oraz torbę niespodzianek dla zwierzaka o wartości od 50 zł do 150 zł.
2. Sponsorami niespodzianek są: SFORA, Psia Wygoda, Usługi krawieckie Maria Stolarczyk, sklep ZOO Papugi, Kohauimiau, Ważka tworzy, Odi&Mija, Szelkowo, Pigmentura i DogOn.
3. Po ogłoszeniu zwycięzców po nagrody będzie można zgłaszać się osobiście w Biurze Zarządu Galerii Handlowej Turzyn (aleja Bohaterów Warszawy 42, 70-342 Szczecin) od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-16:00 w ciągu 2 tygodni od ogłoszenia wyników.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest podpisanie załączonej zgody na nieodpłatne wykorzystanie fotografii, zawierającej zapisy dotyczące przetwarzania danych osobowych (w tym adresu) zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia na osobę trzecią prawa do Nagrody. Nie jest możliwa zamiana nagrody na ekwiwalent pieniężny.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej Nagrody.

9. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, na adres: Galeria Handlowa Turzyn, al. Bohaterów Warszawy 42, 70-342 Szczecin, z dopiskiem: „FOTOKONKURS”. Reklamacja powinna zawierać nazwę Konkursu, imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
2. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
3. Uczestnicy uprawnieni są do składania reklamacji w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Reklamacje złożone po dacie wskazanej, jak również reklamacje nie zawierające danych wskazanych w pkt 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie maksymalnie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Organizatora na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji, w terminie maksymalnie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest episo 3 Turzyn Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Towarowej, 00-839 Warszawa, KRS: 0000455715, nr REGON: 146599073, nr NIP: 525-25-50-932. Administrator zapewnia, że dołożył wszelkich starań do zachowania bezpieczeństwa danych osobowych przetwarzanych w ramach realizacji konkursu. Kontakt we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora: rodo.turzyn@balmain-am.com, tel. 91 46 46 463 lub listownie na adres: Galeria Handlowa Turzyn, al. Bohaterów Warszawy 42, 70-342 Szczecin.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. wyłącznie w celu realizacji konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
3. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie i czasie niezbędnym do realizacji konkursu. Cele przetwarzania danych osobowych to: zebranie zgłoszeń do konkursu, przesyłanie informacji o konkursie, kontakt z uczestnikami konkursu, wydanie nagród w konkursie (osobom nagrodzonym), rozpatrzenie ewentualnych reklamacji oraz wykonanie niezbędnych obowiązków prawnych Organizatora.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta w każdym czasie. Jeśli uczestnik konkursu cofnie zgodę na przetwarzanie danych w celu realizacji konkursu, jego dane zostaną usunięte i nie będzie dalej mógł brać udziału w konkursie. Ewentualne wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Każdemu uczestnikowi przysługują prawa:
 - a) dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - d) żądania przeniesienia danych osobowych do innego administratora,
 - e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - f) wniesienia skargi do organu nadzorczego w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
6. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w czasie trwania konkursu. Dane mogą być przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, w okresie niezbędnym do wypełnienia celów sprawozdawczych.
7. Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom jedynie w celu realizacji obowiązków Organizatora konkursu wynikających z regulaminu i przepisów prawa (np. dostawcom usług IT, usług pocztowych, księgowych).
8. Tylko w przypadku wyrażenia osobnej zgody dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych oraz w celu wysyłania informacji handlowych Organizatora i podmiotów trzecich do czasu jej wycofania.

11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń niespełniających wymagań technicznych lub naruszających prawa osób trzecich.
2. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania konkursu, o czym poinformuje uczestników na stronie konkursu.
4. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIK – ZGODA NA NIEODPŁATNE WYKORZYSTANIE FOTOGRAFII ORAZ PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Ja, niżej podpisany/a:

- **Imię i nazwisko:** _____
- **Adres zamieszkania:** _____
- **Numer telefonu:** _____
- **Adres e-mail:** _____

oświadczam, że:

1. Jestem autorem/autorką przesłanego zdjęcia i posiadam do niego pełne prawa autorskie.
2. Wyrażam zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystanie mojego zdjęcia przez Organizatora w celach promocji wydarzeń z serii „Psi Targ” oraz działań marketingowych Galerii Turzyn w 2025 roku.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (w tym imienia i nazwiska, adresu, numeru telefonu oraz adresu e-mail) przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, przyznania nagród, promocji wydarzenia oraz zgodnie z przepisami RODO.
4. Oświadczam, że zapoznałam się z regulaminem konkursu i akceptuję jego warunki.
5. Jestem świadoma, że odbiór nagrody jest uzależniony od podpisania niniejszej zgody. W przypadku cofnięcia zgody, zgodnie z przepisami RODO, nie będę mogła otrzymać nagrody, a wcześniej podjęte działania pozostają ważne.
6. Rozumiem, że mam prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych.

Data i miejsce: _____

Podpis uczestnika: _____