

Regulamin wydarzenia – Less Waste Market w Galerii Handlowej Turzyn

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady wydarzenia Less Waste Market (dalej: Wydarzenie), które odbędzie się w Galerii Handlowej Turzyn, al. Bohaterów Warszawy 42, 70-342 Szczecin.
2. Wydarzenie odbędzie się 13 kwietnia 2025 roku w godz. 12:00–16:00 na 1 piętrze Galerii Handlowej Turzyn w przestrzeni Nowa ROOFA.
3. Organizatorem Wydarzenia jest Fundacja Less Waste, z siedzibą przy ul. Elizy Orzeszkowej 12 lok. 6, 71-564 Szczecin, NIP 8513273807, KRS 0000966472 (dalej: Organizator).
4. Współorganizatorem Wydarzenia jest Episo 3 Turzyn Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Towarowej 28, 00-839 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000455715, nr REGON: 146599073, nr NIP: 525-25-50-932 (dalej: Współorganizator).
5. Wstęp na wydarzenie jest bezpłatny.

2. Zasady dla wystawców

1. Wystawców zapraszamy do rozstawiania stanowisk od godziny 11:00.
2. Zapisując się na wydarzenie, wystawca zobowiązuje się pozostać do godz. 16:00.
3. Organizator nie rezerwuje ani nie przydziela miejsc wystawcom.
4. W przypadku rezygnacji z udziału, wystawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora.
5. Od wystawców pobierana jest jednorazowa opłata gotówką:
 - 30 zł – wystawcy niekomercyjni,
 - 50 zł – wystawcy komercyjni (lokalni przedsiębiorcy, małe firmy, osoby z działalnością nierejestrowaną, osoby bez działalności chcące promować swoją markę).
6. Aby wziąć udział w wydarzeniu, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny w mediach społecznościowych Organizatora.
7. Zapisy ruszają 31 marca 2025 roku. Informacja o starcie zapisów wraz z linkiem do rejestracji dostępna będzie w wydarzeniu na Facebooku utworzonym przez stronę Less Waste Market.

3. Asortyment i zasady sprzedaży

1. Wystawcy niekomercyjni mogą wystawiać odzież, akcesoria, biżuterię, obuwie, sprzęt sportowy, ceramikę, książki, płyty, gry, komiksy, kasety oraz akcesoria dla zwierząt. Nie wystawiamy nowych, plastikowych, masowych produktów typu „made in China”.
2. Wystawcy komercyjni mogą wystawiać produkty tworzone w duchu less waste: produkty z recyklingu, upcyklingu, etyczne, bez produktów odzwierzęcych oraz bez wykorzystania taniej siły roboczej.
3. Podczas wydarzenia można sprzedawać, kupować, wymieniać i oddawać produkty.

4. Organizator ma prawo wybrać wystawcę na wydarzenie oraz odmówić udziału osobom niespełniającym warunków regulaminu.
5. Po wyczerpaniu miejsc wystawców tworzona jest lista rezerwowa.

4. Warunki organizacyjne

1. Wystawiane produkty powinny być czyste, bez dziur i widocznych śladów nadmiernego zużycia. Kupujący ma prawo wiedzieć o wszelkich usterkach.
2. Pierwszym 30 wystawcom Organizator zapewnia stół (ok. 1 m długości) oraz krzesło.
3. Pierwszym 10 chętnym wystawcom Organizator zapewnia wieszak.
4. Wystawcy mogą przynosić własne stoły i wieszaki stojące.
5. Na wydarzeniu dostępna będzie strefa wymiany i oddawania odzieży. Przyjmowane są tylko rzeczy w dobrym stanie. Wszystkie przekazane produkty trafią do osób lub instytucji potrzebujących.
6. Organizator prowadzi zbiórkę akcesoriów dla zwierząt, które zostaną przekazane instytucjom opiekującym się zwierzętami.

5. Odpowiedzialność uczestników i organizatora

1. Każdy Uczestnik oraz Opiekun prawny dziecka ponosi pełną odpowiedzialność prawną i materialną za szkody wyrządzone przez siebie lub dziecko.
2. Organizator i Współorganizator nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z nieprzestrzegania regulaminu ani za rzeczy pozostawione na terenie wydarzenia.
3. Środki i materiały wykorzystywane w trakcie wydarzenia mogą wywołać reakcje alergiczne, za co Organizator i Współorganizator nie ponoszą odpowiedzialności.
4. Organizator i Współorganizator nie ponoszą odpowiedzialności za asortyment wystawców.

6. Media i zgody na wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnictwo w wydarzeniu oznacza zgodę na fotografowanie, filmowanie oraz wykorzystanie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych Organizatora i Współorganizatora (w mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w materiałach drukowanych).
2. Organizator i Współorganizator zastrzegają sobie prawo do wykorzystywania zgromadzonych materiałów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
3. Na terenie wydarzenia mogą znajdować się tablice informacyjne dotyczące rejestrowania obrazu i dźwięku.
4. Osoby, które nie wyrażają zgody na utrwalanie i wykorzystanie swojego wizerunku, powinny poinformować o tym Organizatora przed rozpoczęciem udziału w wydarzeniu. Organizator dąży do wszelkich starań, aby nie rejestrować tych osób w materiałach promocyjnych.

5. W przypadku uczestników niepełnoletnich, odpowiedzialność za wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku dziecka spoczywa na opiekunach prawnych. Udział dziecka w wydarzeniu oznacza, że jego opiekunowie prawni akceptują postanowienia niniejszego regulaminu, w tym możliwość rejestrowania wizerunku dziecka na zdjęciach i materiałach filmowych.
6. Wizerunek uczestników nie będzie wykorzystywany w sposób naruszający ich godność lub dobre imię.
7. Uczestnik, który nie wyraża zgody na utrwalenie i wykorzystanie swojego wizerunku zgodnie z postanowieniami regulaminu, powinien powstrzymać się od udziału w wydarzeniu

7. Postanowienia końcowe

1. Po zakończonym wydarzeniu Organizator prosi wystawców o posprzątanie swojego stanowiska.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia i obowiązuje wszystkich uczestników wydarzenia.