REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO TURZYN BONUS CLUB

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem programu lojalnościowego pod nazwą „TURZYN BONUS CLUB", zwanego dalej „**Programem Lojalnościowym**" lub „**Programem**", jest Consumer Intelligence sp. z o.o. z siedzibą w Łomży, przy ul. Nowogrodzkiej 155D, 18-400 Łomża, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejestrowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 619987, NIP 5252660715, REGON 364537360 (dalej zwana „**Organizatorem**").

1.2. Program jest realizowany na zlecenie i na rzecz spółki **Episo 3 Turzyn sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Towarowej 28, 00-839 Warszawa, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000455715, nr REGON: 146599073, nr NIP: 5252550932, o kapitale zakładowym 31.090.000,00 PLN (dalej zwanej: „**Właścicielem Galerii Handlowej**"), reprezentowanej przez: Zarządcę – Balmain Property Management sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-121) przy ul. Siennej 39, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego , pod numerem KRS 0000635690 , NIP: 5252675289 , REGON: 365366942, o kapitale zakładowym 24.800,00 PLN (dalej zwanej „**Zarządcą**").

1.3. Program jest realizowany zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie, określanym dalej jako „**Regulamin**" oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

1.4. Następujące wyrażenia pisane w Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im poniżej:

1.4.1. **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja „TURZYN BONUS CLUB", oprogramowanie dostępne za pośrednictwem strony www pod adresem https://www.galeria-turzyn.pl/, działające na urządzeniach stacjonarnych oraz mobilnych wyposażonych w system Android lub iOS, za pomocą którego Uczestnicy mogą brać udział w Programie Lojalnościowym.

1.4.2. **Galeria Handlowa** – galeria handlowa znajdująca się w Galerii Handlowej Turzyn, przy al. Bohaterów Warszawy 42, 70-342 Szczecin.

1.4.3. **Aktywacja** – dodatkowe, wykraczające poza podstawowe zasady Programu oraz uregulowane szczegółowo w odrębnych regulaminach, okresowe działania Organizatora prowadzone w czasie trwania Programu, przeznaczone do realizacji przez Uczestnika, umożliwiające Uczestnikowi uzyskanie dodatkowych Punktów, Nagród Specjalnych lub przywilejów w ramach Programu.

1.4.4. **Ankieta** – pytania Organizatora skierowane do Uczestników zadawane w kwestionariuszu umieszczonym w e-mailu jako załącznik lub na portalu społecznościowym jako link do strony www, na które Uczestnik odpowiada samodzielnie. Ankiety wypełniane są przez Uczestników dobrowolnie.

1.4.5. **Konto** – indywidualne konto Uczestnika, zakładane za pośrednictwem Aplikacji, w trakcie rejestracji Uczestnika w Programie, niezbędne w celu wzięcia udziału w Programie.

1.4.6. **Lokal** – pomieszczenie handlowe lub usługowe znajdujące się w na terenie Galerii Handlowej, w którym Sprzedawca prowadzi działalność.

1.4.7. **Nagroda** – nagroda rzeczowa należna Uczestnikowi z tytułu osiągnięcia wymaganej do jej odebrania liczby Punktów zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

1.4.8. **Nagroda Specjalna** – przyznawana w związku z udziałem Uczestnika w Aktywacjach dodatkowych uregulowanych w odrębnych regulaminach.

1.4.9. **Paragon** – dowód zakupu określonych produktów i usług w Lokalach, stanowiący fiskalne potwierdzenie dokonania przez Uczestnika transakcji w Galerii Handlowej, w czasie trwania Programu Lojalnościowego, określający w szczególności wartość, datę i miejsce dokonania zakupu, a także dane Sprzedawcy.

1.4.10. **Punkty** – jednostki przyznawane Uczestnikom w zamian za określoną kwotę wydaną przez Uczestnika w Lokalach na dokonanie zakupu produktów i usług Sprzedawców, za wypełnienie Ankiety lub w zamian za wykonanie określonych działań, w tym w ramach Aktywacji, naliczane w okresie trwania Programu (w tym w okresie prowadzenia Aktywacji) za pośrednictwem Aplikacji, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie lub w regulaminie Aktywacji, uprawniające Uczestników do otrzymania Nagrody lub Nagrody Specjalnej.

1.4.11. **Punkt Odbioru Nagród** – stoisko promocyjne znajdujące się na terenie Galerii Handlowej, w którym Uczestnik może odebrać Nagrody oraz Nagrody Specjalne lub wskazany w opisie nagrody inny punkt, sklep lub punkt usługowy.

1.4.12. **Sprzedawca** – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo – handlową na terenie Galerii Handlowej, oferująca w Lokalach produkty lub usługi biorące udział w Programie Lojalnościowym, tj. produkty lub usługi, za zakup których Uczestnikowi przyznawane są Punkty.

1.4.13. **Uczestni**k – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji w Programie Lojalnościowym na zasadach opisanych w Regulaminie oraz zaakceptowała warunki Regulaminu, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.93 z zm.).

1.4.14. **Rabaty** – zniżki w wybranych Lokalach Galerii Handlowej oraz usługi Galerii Handlowej dostępne dla zarejestrowanych Uczestników Programu lojalnościowego. Katalog rabatów dostępny jest w osobnej zakładce Aplikacji.

1.4.15. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

1.4.16. **Usługi** – świadczone drogą elektroniczną usługi wskazane w pkt 9.1. Regulaminu.

1.5. Program realizowany jest na terenie Galerii Handlowej.

1.6. Celem Programu o charakterze sprzedaży premiowej jest motywowanie Uczestników do odwiedzania Galerii Handlowej i do dokonywania zakupów i usług w Lokalach, poprzez przyznawanie Uczestnikom Punktów i wymianę Punktów na Nagrody i Nagrody Specjalne, na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie lub w regulaminach przygotowanych na potrzeby Aktywacji.

1.7. W Programie nie mogą brać udziału osoby prawne, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Zarządcy, pracownicy i współpracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Handlowej oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu, w tym także pracownicy serwisu sprzątającego i ochrony, osoby zatrudnione przez ww. podmioty na podstawie umów o dzieło i umów zlecenie oraz małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, wnuki, przysposobieni oraz przysposabiający wszystkich wyżej wymienionych osób.

2. CZAS TRWANIA PROGRAMU

2.1. Program Lojalnościowy jest przeprowadzany w okresie do dnia 31 grudnia 2026 r. włącznie z wyłączeniem dni, w których Galeria Handlowa jest nieczynna.

2.2. Czas trwania Programu Lojalnościowego może zostać skrócony. Skrócenie lub wydłużenie czasu trwania Programu Lojalnościowego może nastąpić w każdym czasie, po uprzednim poinformowaniu Uczestników przez Organizatora o takim zamiarze, z minimum 14-dniowym wyprzedzeniem, drogą mailową na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji udziału w Programie lub za pośrednictwem Aplikacji.

2.3. Czas trwania Programu Lojalnościowego może zostać wydłużony. Wydłużenie czasu trwania Programu Lojalnościowego może nastąpić w każdym czasie, poprzez zmianę Regulaminu.

2.4. Po upływie okresu trwania Programu wszystkie niewykorzystane Punkty przepadają, a uczestnictwo w Programie ulega zakończeniu.

3. APLIKACJA

3.1. Udział w Programie jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji.

3.2. Aplikacja dostępna jest na stronie https://www.galeria-turzyn.pl/, a informacje o Programie można przeczytać na stronie https://www.galeria-turzyn.pl/

3.3. Korzystanie z Aplikacji w zakresie, w jakim jest to niezbędne w celu udziału Uczestnika w Programie jest bezpłatne.

3.4. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 4.3 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 9.0 i nowszych.

3.5. W celu zapewnienia prawidłowego działania Aplikacji Uczestnik musi posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągłe połączenie internetowe oraz udostępnić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp do pamięci, aparatu fotograficznego, powiadomień, lokalizacji oraz połączeń sieciowych.

3.6. Na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie przepisów prawa lub praw osób trzecich, w tym odpowiedzialność za szkodę wywołaną jego działaniami lub zaniechaniami w ramach korzystania z Aplikacji, w szczególności w przypadku podania nieprawdziwych danych lub naruszenia dóbr osobistych osób trzecich.

3.7. Organizator zastrzega sobie prawo do:

3.7.1. zmiany funkcjonalności Aplikacji w każdym czasie, w tym funkcjonalności i specyfikacji profilu, w szczególności w celu ulepszenia działania Aplikacji;

3.7.2. trwałego wyłączenia Aplikacji, w przypadku zakończenia Programu Lojalnościowego, w tym w przypadku, o którym mowa w punkcie 2 ust. 2.1 i 2.2 Regulaminu;

3.7.3. trwałego lub czasowego ograniczenia lub wyłączenia dostępu do Aplikacji określonym Uczestnikom, w tym usunięcia Konta oraz wszelkich danych Uczestnika, w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa, lub korzystania przez Uczestnika z Aplikacji niezgodnie z jej przeznaczeniem, a także ze względów bezpieczeństwa; w przypadku podejmowania przez Uczestnika działań, które mogą godzić w interesy Galerii Handlowej, innych Uczestników lub Sprzedawców, Organizator jest uprawniony do trwałego lub czasowego ograniczenia lub wyłączenia Uczestnikowi dostępu do Aplikacji po uprzednim wezwaniu Uczestnika na piśmie, drogą elektroniczną lub ustnie w obecności świadków, do natychmiastowego zaprzestania takich działań i wyznaczeniu mu w tym celu dodatkowego terminu, nie krótszego niż 3 (trzy) dni, o ile Uczestnik w wyznaczonym terminie działań tych nie zaprzestanie; w przypadkach trwałego wyłączenia Uczestnikowi dostępu do Aplikacji w wyniku działań opisanych w niniejszym punkcie Regulaminu powyżej, Uczestnik traci prawo do udziału w Programie; ograniczenie lub wyłączenie dostępu do Konta trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę ograniczenia lub wyłączenia dostępu; Organizator zawiadamia Uczestnika o ograniczeniu lub wyłączeniu dostępu do Konta drogą elektroniczną, na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

4. REJESTRACJA UDZIAŁU W PROGRAMIE

4.1. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny. Przystąpienie do Programu TURZYN BONUS CLUB wymaga rejestracji Konta.

4.2. W celu założenia Konta Uczestnik musi posiadać własny adres e-mail, nr telefonu komórkowego lub konto w serwisie Facebook lub Google.

4.3. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych w procesie rejestracyjnym.

4.4. Procedura rejestracji udziału w Programie, w tym zakładania Konta, przebiega według następujących zasad:

4.4.1. Uczestnik rozpoczyna proces rejestracji poprzez kliknięcie ikony Programu „TURZYN BONUS CLUB" znajdującą się na stronie https://www.galeria-turzyn.pl/.

4.4.2. Uczestnik wybiera sposób rejestracji podając konto e-mail, telefon albo klikając w ikonę Facebook lub Email na ekranie powitalnym. W przypadku wyboru sposobu rejestracji za pomocą konta e-mail lub telefonu, w kolejnym kroku Uczestnik zostanie poproszony o podanie następujących danych: imię oraz adres e-mail lub numer telefonu.

4.4.3. Następnie Uczestnik akceptuje Regulamin, co jest warunkiem zakończenia procesu rejestracji i udziału w Programie. Uczestnik może również złożyć dobrowolne oświadczenia w zakresie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych oraz zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej, w tym informacji handlowych, za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości SMS lub innych środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Brak wyrażenia zgód marketingowych nie wyłącza możliwości udziału w Programie, o ile dana zgoda nie jest niezbędna do realizacji konkretnej funkcjonalności lub Aktywacji.

4.4.4. Organizator, w celach związanych z przebiegiem Programu, może komunikować się z Uczestnikami za pomocą poczty elektronicznej, wiadomości SMS, komunikatów w Aplikacji lub innych funkcjonalności Aplikacji, na dane kontaktowe podane przez Uczestnika w procesie rejestracji lub w trakcie korzystania z Programu.

4.4.5. W niektórych przypadkach w procesie rejestracji wymagane będzie potwierdzenie funkcjonalności adresu e-mail poprzez wpisanie kodu otrzymanego w wiadomości przesłanej przez Organizatora.

4.5. W przypadku zauważenia nieprawidłowości Konto Uczestnika może zostać zablokowane, a uzbierane punkty skasowane.

4.6. Uczestnik obsługuje Program za pomocą Aplikacji otwieranej poprzez kliknięcie w ikonę Programu na stronie https://www.galeria-turzyn.pl/ w dowolnej przeglądarce internetowej.

4.7. W celu uzyskania dostępu do Programu przez Uczestnika konieczne jest zalogowanie się do Aplikacji przy użyciu wybranego przez Uczestnika loginu (adres e-mail lub numer telefonu) i hasła albo za pośrednictwem Facebook lub e-maila.

4.8. Uczestnik powinien zastosować hasło unikalne i nie ujawniać go osobom trzecim, a także chronić je przed kradzieżą. Organizator nigdy nie prosi o podanie hasła w ramach komunikacji z Uczestnikiem. Hasło powinno zawierać minimum 8 znaków, małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne. Organizator ani Właściciel Galerii Handlowej nie ponoszą odpowiedzialności za negatywne skutki prawne wynikłe z wejścia w posiadanie przez osoby trzecie hasła Uczestnika, niezależnie od przyczyny, która to spowodowała (np. udostępnienie hasła osobie trzeciej przez Uczestnika, kradzież lub złamanie hasła przez osobę trzecią).

4.9. Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto w Programie, niezależnie od liczby posiadanych urządzeń mobilnych i adresów e-mail. W przypadku zauważenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a uzbierane punkty skasowane.

5. REJESTRACJA PARAGONÓW

5.1. Każdorazowo po dokonaniu zakupu produktów lub usług w Lokalach w okresie trwania Programu, Uczestnik otrzymuje Paragon. W celu zgłoszenia Paragonu do Programu i naliczenia Punktów, Paragon należy sfotografować telefonem bezpośrednio do Aplikacji lub zeskanować odpowiednim narzędziem (skanerem) i przesłać zeskanowane zdjęcie do Aplikacji. Po pozytywnej weryfikacji Paragonu, Punkty zostaną naliczone automatycznie. Organizator ani Zarządca nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niewydania Paragonu przez Sprzedawcę lub w przypadku braku możliwości zweryfikowania, czy dany Paragon pochodzi z Lokalu w Galerii Handlowej.

5.2. Rejestracji podlegają tylko Paragony nie starsze niż 72 godziny, począwszy od daty i godziny zakupu widniejącej na Paragonie, dokumentujące zakup zrealizowany w Lokalu, na terenie Galerii Handlowej.

5.3. Uczestnik jest uprawniony do dodania wyłącznie 3 (trzech) Paragonów pochodzących od tego samego Sprzedawcy w ciągu 30 dni trwania Programu. Dany Paragon można zarejestrować wyłącznie jednokrotnie.

5.4. W Programie nie biorą udział paragony z apteki, punktu Lotto, banków, placówek pocztowych i ubezpieczeniowych, bankomatów/wpłatomatów, kantorów, evapify, Inspiration Store, IQOS, Domu Lekarskiego i hipermarketu Carrefour.

5.5. Uczestnik musi być właścicielem Paragonu oraz osobą, która dokonała opłacenia Paragonu. Organizator oraz Zarządca mogą żądać okazania potwierdzenia dokonania płatności dla zarejestrowanych przez Uczestnika Paragonów, które zostały wgrane do Programu. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a uzbierane punkty skasowane.

5.6. Paragony muszą być czytelnymi i niezniszczonymi oryginałami. Zdjęcie powinno zawierać cały Paragon. Paragon może nie zostać prawidłowo zarejestrowany w Aplikacji, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.). Zabronione jest podrabianie lub modyfikowanie Paragonów. Zgodnie z Kodeksem Karnym takie działanie jest przestępstwem.

5.7. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za zakupy dokonane kartami podarunkowymi/bonami wydawanymi przez Sprzedawców lub Galerię Handlową, a także za zakup samych kart podarunkowych/bonów lub doładowań kart podarunkowych/bonów, wydawanych przez Sprzedawców.

5.8. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony składające się na 1 produkt lub 1 usługę, jeśli zakup 1 produktu lub 1 usługi został rozłożony na kilka odrębnych Paragonów.

5.9. Uczestnik ma obowiązek zachować oryginał (papierowy egzemplarz) Paragonu przez cały okres trwania Programu i minimum 30 dni roboczych po dniu zakończenia Programu. Równocześnie Organizator i Zarządca zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym Paragonów, w szczególności przy odbiorze Nagrody.

5.10. Organizator oraz Zarządca mogą żądać okazania Paragonów, które zostały wgrane do Programu w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości. Mogą również żądać podpisania oświadczenia o zebraniu punktów zgodnie z Regulaminem.

5.11. Organizator oraz Zarządca, przed wydaniem Nagrody, zastrzegają sobie prawo do ręcznego oglądania Paragonów. Punkty naliczane automatycznie w Programie nie są wiążące, jeśli stwierdzone zostaną nieprawidłowości w czasie weryfikacji.

5.12. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za następujące produkty i usługi: produkty lecznicze i leki, wydatki na gry losowe, zakłady wzajemne i transakcje kantorowe, karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet, czynsz za mieszkanie lub najmowany lokal), raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut, rezerwacje oraz przedpłaty dokonane w biurach podróży, artykuły alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyroby tytoniowe i e-papierosy.

5.13. Rejestracji w Programie nie podlegają faktury oraz paragony z NIP nabywcy, dowody sprzedaży/potwierdzenia za zakupy online dokonane przelewem, PayU lub inną formą płatności internetowej, z wyłączeniem Paragonów za zakupy dokonane online i opłacone w Lokalu.

5.14. W przypadku zwrotu produktów objętych Paragonem zarejestrowanym w Programie lub wymiany Paragonu na fakturę, Uczestnik przed dokonaniem powyższych zmian ma obowiązek skontaktować się z Organizatorem w celu odpowiedniego pomniejszenia liczby Punktów w Programie Lojalnościowym. Zgłoszenia należy przesyłać za pomocą funkcji czatu dostępnego w aplikacji.

5.15. W przypadku, jeżeli w wyniku pomniejszenia liczby Punktów w Programie, zgodnie z pkt 5.14 powyżej, pozostała na Koncie liczba Punktów jest niewystarczająca do odbioru Nagrody, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeżeli Nagroda została Uczestnikowi wydana, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody lub jej równowartości (według wyboru Organizatora).

5.16. Wszelkie próby oszustwa mogą skutkować wyzerowaniem punktów lub usunięciem konta. Uczestnik ma prawo się odwołać do Organizatora przedstawiając odpowiednie dowody, w tym oryginały zarejestrowanych Paragonów. W przypadku braku porozumienia Organizator może przejść na drogę sądową.

6. NALICZANIE PUNKTÓW

6.1. Punkty w Programie są naliczane wyłącznie w okresie trwania Programu, określonym w punkcie 2 Regulaminu, tj. w celu naliczenia Punktów konieczne jest dokonanie, w okresie trwania Programu, prawidłowej rejestracji Paragonu. Wyjątkiem od tej reguły są tzw. Punkty powitalne, których przyznanie omówione zostało w punkcie 6.8.

6.2. Punkty są naliczane na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że w przypadku prowadzenia Aktywacji, odmienne zasady naliczania Punktów mogą być określone w regulaminie danej Aktywacji.

6.3. Punkty są naliczane na podstawie poprawnie zarejestrowanych i zweryfikowanych Paragonów według wskaźnika: 1 punkt za każde 1,00 zł.

6.4. Maksymalna liczba Punktów do uzyskania na podstawie jednego Paragonu wynosi 300 Punktów – w przypadku Paragonów o wartości wyższej niż 300,00 zł nie nalicza się dodatkowych Punktów, ani nie ma możliwości zarejestrowania tego Paragonu odrębnie, w celu naliczenia Punktów z tytułu pozostałej kwoty (nadwyżki).

6.5. Maksymalna liczba Punktów do uzyskania w kolejnych 30 dniach trwania Programu to 3000 Punktów – w przypadku rejestracji kolejnych Paragonów w tym okresie, Punkty powyżej 3000 nie będą naliczane. Pomniejszenie liczby Punktów w wyniku odbioru Nagrody, po wcześniejszym osiągnięciu przez Uczestnika w danym okresie liczby 3000 Punktów, nie powoduje zniesienia ograniczenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym powyżej.

6.6. Zasady naliczania Punktów ujęte w niniejszym punkcie Regulaminu obowiązują do końca trwania Programu. W przypadku przedłużenia czasu trwania Programu sposób naliczania Punktów może ulec zmianie. Ważność Punktów zebranych w Programie może zostać przez Organizatora przedłużona w przypadku przedłużenia Programu lub w ramach nowej edycji Programu, jednak przedłużenie ważności Punktów może wiązać się z ich przeliczeniem według nowych zasad.

6.7. Uczestnik może zdobyć dodatkowe Punkty poprzez wzięcie udziału w Aktywacjach. Szczegóły oraz mechanizm naliczania Punktów w powyższym zakresie znajdą się w regulaminie Aktywacji.

6.8. Uczestnik, który dokonuje rejestracji swojego udziału w Programie otrzymuje na start w prezencie 30 Punktów powitalnych. Punkty te są automatycznie dodawane do konta Uczestnika po prawidłowej rejestracji w Programie.

7. NAGRODY I RABATY

7.1. W przypadku zebrania przez Uczestnika odpowiedniej liczby Punktów, Punkty te mogą być wymienione na Nagrody, na zasadach opisanych poniżej.

7.2. Uczestnik może odebrać maksymalnie jedną Nagrodę jednego typu w okresie 24 godzin, nie więcej jednak niż trzy Nagrody w okresie 30 dni. Jeżeli w opisie danej Nagrody w katalogu nagród w Aplikacji znajduje się zapis określający inny limit Nagród dostępnych dla Uczestnika, to w przypadku tej Nagrody obowiązuje limit określony w Aplikacji.

7.3. Nagrody dostępne są do wyczerpania zapasów. O pierwszeństwie przy odbiorze Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń do Punktu Odbioru Nagród lub kolejność zgłoszeń w Aplikacji.

7.4. Katalog Nagród wraz z liczbą Punktów, których zebranie jest konieczne do jej odebrania jest dostępny w Katalogu Nagród w Aplikacji.

7.5. Nagrodę można odebrać osobiście w Punkcie Odbioru Nagród wskazanym w opisie Nagrody, chyba że w opisie Nagrody wskazano inny sposób lub punkt odbioru. Obsługa odbioru Nagród, w tym weryfikacja uprawnienia Uczestnika do odbioru Nagrody oraz wydanie Nagrody, może być realizowana przez Organizatora, Właściciela Galerii Handlowej, Zarządcę lub podmiot zewnętrzny upoważniony przez którykolwiek z tych podmiotów. Sposób odbioru poszczególnych Nagród jest wskazany w opisie Nagrody w Katalogu Nagród Aplikacji.

7.6. W przypadku, kiedy w następstwie wystąpienia siły wyższej we wspomnianym powyżej terminie Punkt Odbioru Nagród nie może być czynny (np.: ze względu na zagrożenie epidemiczne) o dodatkowych terminach odbioru nagród Organizator poinformuje Uczestników za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przy rejestracji lub zamieści taką informację na stronie https://www.galeria-turzyn.pl/.

7.7. Upoważnienia do odebrania Nagrody przez osoby trzecie nie są uwzględniane.

7.8. Wartość każdej Nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego, tj. kwoty 2.000,00 zł, zgodnie z art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.1991.80.350 z zm.).

7.9. Szczegółowa procedura osobistego odbioru Nagrody jest następująca:

7.9.1. Jeżeli Uczestnik posiada wymaganą liczbę Punktów, uprawniających do odbioru Nagrody;

7.9.2. W celu odbioru Nagrody należy:

- zalogować się do Aplikacji i wybrać Nagrodę,
- udać się do odpowiedniego Punktu Odbioru Nagród,
- wskazać pracownikowi Punktu Odbioru Nagród wybraną Nagrodę poprzez kliknięcie przy wybranej Nagrodzie ikonki z koszykiem,
- potwierdzić odbiór Nagrody przy pomocy przycisku „Skanuj kod QR…" i zeskanować w Aplikacji kod QR (dalej: „Kod QR") okazany przez pracownika Punktu Odbioru Nagród
- w przypadku niektórych Nagród (np. nagród rzeczowych, biletów, voucherów), podczas odbioru Nagrody pracownik Punktu Odbioru Nagród może poprosić o podpisanie formularza odbioru Nagrody, który Uczestnik zobowiązany jest podpisać przed wydaniem Nagrody

7.9.3. Po odebraniu Nagrody poprzez zeskanowanie Kodu QR, automatycznie zmniejsza się liczba Punktów zgromadzonych przez Uczestnika na jego Koncie. Liczba odjętych Punktów jest zgodna z wartością odebranej Nagrody.

7.10. Uczestnik powinien kliknąć przycisk "Odbiór Nagrody" tylko przy pracowniku Punktu Odbioru Nagród, w przeciwnym przypadku Nagroda może przepaść, chyba że w opisie Nagrody wskazano inaczej.

7.11. Uczestnik musi posiadać odpowiednią liczbę Punktów, uprawniających do odbioru Nagrody.

7.12. Regulaminy poszczególnych Aktywacji mogą ustalać odrębne zasady wydawania Nagród, w tym wprowadzać Nagrody Specjalne.

7.13. Uczestnik może korzystać ze specjalnej karty rabatowej Galerii Handlowej, która przysługuje wszystkim zarejestrowanym w Programie Lojalnościowym. Lista benefitów i zniżek, może się zmieniać w czasie, aktualne zestawienie benefitów znajduje się w zakładce Aplikacji.

7.14. Po zakończeniu rejestracji w Programie Lojalnościowym, Uczestnikowi wydana zostaje w Aplikacji wirtualna Karta Lojalnościowa o unikalnym numerze.

7.15. Jeden Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę Lojalnościową.

7.16. Uczestnik może wyświetlić nadaną mu Kartę Lojalnościową w Aplikacji. W celu skorzystania z Ofert Specjalnych Uczestnik każdorazowo przed dokonaniem płatności prezentuje Kartę Lojalnościową w sklepie, z którego Oferty Specjalnej chce skorzystać. Określone w Ofercie Specjalnej usługi lub sprzedaż towarów na rzecz Uczestnika sklep świadczy, we własnym imieniu i na własny rachunek. W związku z tym sklep jest podmiotem odpowiedzialnym za wykonanie usługi lub prawidłowe dostarczenie towaru, określonych w Ofercie Karty.

7.17. Zakup towaru lub skorzystanie z usługi Lokalu przez Uczestnika w sposób wskazany w treści Oferty Specjalnej są równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z jej warunkami i ich zaakceptowaniem.

Wynagrodzenie, koszty i inne opłaty związane ze skorzystaniem przez Uczestnika z Oferty Specjalnej, powinny być uiszczane przez Uczestnika na rzecz sklepu, w sposób przez niego określony.

7.18. Działalność Organizatora polega na publikowaniu Ofert Specjalnych w Aplikacji. Organizator nie jest kupującym, sprzedającym, agentem, oferującym Oferty Specjalne, pośrednikiem lub agentem turystycznym w rozumieniu ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (Dz.U.2016.187 j.t.), przekazującym środki pieniężne lub stroną umowy, o której mowa w ust. 6, nie odpowiada on również za wywiązanie się przez Partnera lub Uczestnika z jakichkolwiek zobowiązań związanych ze skorzystaniem lub nieskorzystaniem przez Uczestnika z Oferty Specjalnej.

7.19. W Aplikacji publikowane są Oferty Specjalne możliwe do realizacji jedynie na terenie Galerii Handlowej.

7.20. Uczestnik i Organizator mogą porozumiewać się ze sobą poprzez e-mail, wysłany przez Uczestnika na info@c-gence.com wysłany przez Organizatora, na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.

7.21. O ile nie jest jasno określone w danej Ofercie Specjalnej, Oferty Specjalne nie łączą się z innymi ofertami specjalnymi, zniżkami, nagrodami, rabatami oraz innymi promocjami sklepów dostępnych poza Programem Lojalnościowym.

7.22. Organizator dokłada wszelkich starań, aby Oferty Specjalne prezentowane w Aplikacji były przedstawiane zgodnie z aktualną ofertą sklepu, jednakże Uczestnik powinien każdorazowo zweryfikować ich prawdziwość lub aktualność oferty sklepu na jego stronie internetowej lub kontaktując się ze sklepem.

7.23. Organizator ma możliwość zablokowania lub usunięcia Karty Lojalnościowej, w przypadkach: a. naruszania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa, b. zagrożenia bezpieczeństwa konta Uczestnika w Programie Lojalnościowym, c. podejmowania działań na szkodę innego Uczestnika, sklepu, Prowadzącego Galerię Handlową, Organizatora lub Aplikacji, d. po powzięciu przez Organizatora wiarygodnej informacji o podaniu przez Uczestnika w trakcie rejestracji informacji niezgodnej z prawdą, e. braku reakcji Uczestnika na upomnienia Organizatora, f. wykorzystywania Programu Lojalnościowego do celów komercyjnych własnych lub podmiotu trzeciego.

7.24. Zablokowanie Karty Lojalnościowej trwa do momentu ustania przyczyny jej zablokowania lub wyjaśnienia przez Organizatora czy Uczestnik naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu. Informacja o zablokowaniu Karty Lojalnościowej jest przesyłana Uczestnikowi na jego adres e-mail lub poprzez powiadomienie push.

7.25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: a. sposób i skutki wykorzystania przez Uczestnika informacji uzyskanych w ramach Programu Lojalnościowego, b. niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania przez sklep, w tym za dostępność lub jakość towarów lub usług po stronie sklepu lub za realizację Oferty Specjalnej, c. działania stron, serwisów lub infrastruktury sklepów lub Właściciela Galerii Handlowej.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów RODO, udostępnianych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie (dalej zwanym: „**Administratorem**") jest Właściciel Galerii Handlowej.

8.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z realizacją Programu można kontaktować się za pośrednictwem adresu: rodo.turzyn@balmain-am.com Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

8.2.1. w celu świadczenia Usług związanych z prowadzeniem i obsługą Programu – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

8.2.2. w celu wypełnienia obowiązków prawnych Administratora, takich jak m.in. rozliczenie ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikających z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust 1 lit. c RODO);

8.2.3. w celach analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu analiz aktywności Uczestników, a także preferencji Uczestników w celu poprawy stosowanych funkcjonalności;

8.2.4. w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie jego praw;

8.2.5. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na rozpatrywaniu reklamacji w oparciu o niniejszy Regulamin i obronie przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

8.2.6. w celu prowadzenia działań marketingowych Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8.3. Okres przetwarzania danych osobowych przez Administratora zależy od celu przetwarzania. Co do zasady dane przetwarzane są przez czas świadczenia Usługi; czas, w którym realizowane są obowiązki prawne ciążące na Administratorze; do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora. W każdym przypadku Administrator przetwarza jedynie te dane Uczestnika, których przetwarzanie jest niezbędne dla realizacji danego celu przetwarzania. Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.

8.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Programie, w tym utworzenia Konta i odnotowania w systemie przyznanych Uczestnikowi Punktów.

8.5. Zgody marketingowe są dobrowolne. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej, w tym informacji handlowych, za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości SMS lub innych środków komunikacji elektronicznej. Zgody mogą zostać wycofane w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania lub komunikacji dokonanych przed ich wycofaniem.

8.6. Odbiorcy danych osobowych Uczestników:

8.6.1. W związku z realizacją Usług dane osobowe będą ujawniane zewnętrznym podmiotom, w tym w szczególności Organizatorowi, Zarządcy, dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych i świadczenie usług IT, agencjom marketingowym (w zakresie usług marketingowych) oraz podmiotom powiązanym z Administratorem, w tym spółkom z jego grupy kapitałowej.

8.6.2. W przypadku sprzedaży Galerii Handlowej, Administrator zastrzega sobie prawo udostępnienia wybranych informacji dotyczących Uczestnika nabywcy Galerii Handlowej, w celu kontynuacji przez nabywcę realizacji celów przetwarzania, dla których dane zostały zebrane.

8.6.3. Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Uczestnika właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

8.7. Administrator nie przewiduje udostępniania danych osobowych poza obszar EOG.

8.8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

8.8.1. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych, a także prawo wniesienia skargi do organu

nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych.

8.8.2. W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, można tę zgodę wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Administratorem pocztą elektroniczną na adres rodo.turzyn@balmain-am.com.

8.8.3. W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Użytkownik ma prawo zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

8.9. Dla potrzeb realizacji niniejszego Programu decyzje o naliczeniu Punktów mogą być podejmowane w sposób zautomatyzowany i w związku z tym przysługuje Uczestnikowi prawo do odwołania się od tej decyzji wraz z wnioskiem o indywidualne rozpatrzenie skargi. Dodatkowo Administrator dla celów statystycznych oraz dla polepszenia jakości świadczonych Uczestnikom Usług może zebrane dane osobowe poddawać procesowi profilowania. W wyniku takiego profilowania nie będą podejmowane jakiekolwiek decyzje wobec Uczestnika, które wywoływałyby wobec niego skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.

9. WARUNKI ZAWIERANIA I ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

9.1. Organizator i Zarządca świadczą za pośrednictwem Aplikacji następujące Usługi:

9.1.1. założenie i prowadzenie Konta;

9.1.2. zapewnienia udziału w Programie, tj. umożliwienie realizacji czynności związanych z udziałem w Programie, takie jak: skanowanie Paragonów, zbieranie Punktów, odbiór Nagród.

9.2. Usługa założenia i prowadzenia Konta dostępna jest po dokonaniu rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Uczestnikowi dedykowanego panelu w ramach Aplikacji, umożliwiającego Uczestnikowi wprowadzenie danych, modyfikację danych, dokonywanie czynności w ramach udziału w Programie, jak też śledzenia stanu zgromadzonych Punktów i odebranych Nagród. Umowa o świadczenie Usług polegająca na prowadzeniu Konta zawarta jest na czas nieoznaczony.

9.3. Usługa zapewnienia udziału w Programie polega na udostępnieniu Uczestnikowi funkcjonalności umożliwiających realizacje określonych czynności w ramach Programu, takich jak skanowanie Paragonów, zbieranie Punktów, odbiór Nagród. Umowa o świadczenie Usługi zapewnienia udziału w Programie zawierana jest na czas nieoznaczony.

9.4. Rezygnacja ze świadczenia Usług, o których mowa w ust. 9.1 ppkt 9.1.1-9.1.2 możliwa jest w każdym czasie, poprzez wysłanie informacji drogą mailową na adres: info@c-gence.com. Rezygnacja ze świadczenia Usługi, o której mowa w ust. 9.1 ppkt 9.1.1 powyżej jest tożsama z rezygnacją z udziału w Programie, a rezygnacja z udziału w Programie jest tożsama z żądaniem usunięcia Konta. Po dokonaniu rezygnacji, o której mowa powyżej Uczestnik traci dostęp do Konta przez jego całkowite zablokowanie i nie ma możliwości dalszego udziału w Programie, w tym zbierania Punktów i odbierania Nagród.

9.5. Stosownie do postanowienia art. 27 ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Organizator informuje Uczestnika o prawie odstąpienia od zawartej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia rejestracji. Odstąpienie następuje w trybie opisanym w punkcie poprzedzającym.

9.6. Po zakończeniu korzystania z danej Usługi dane osobowe Uczestnika zostaną zanonimizowane, chyba że:

9.6.1. przetwarzanie niektórych z nich będzie konieczne dla Administratora lub Organizatora i Zarządcy w celu rozliczenia świadczonej usługi, to jest w celach księgowych i podatkowych;

9.6.2. Uczestnik wyrazi zgodę na ich przetwarzanie do celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji Uczestników z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług;

9.6.3. Ich przetwarzanie jest niezbędne do ochrony własnych praw Administratora lub dochodzenia przez niego roszczeń;

9.6.4. ich przetwarzanie jest konieczne na podstawie odrębnych ustaw lub umowy, to jest w szczególności w celu umożliwienia Uczestnikowi złożenia reklamacji lub skorzystania z gwarancji jakości na Nagrody.

9.7. Żądania usunięcia Konta oraz realizacja uprawnień osób, których dane dotyczą w zakresie przetwarzania ich danych osobowych są rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w okresie 14 dni od daty otrzymania żądania.

9.8. Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z Usług w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest korzystanie z Usług w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Aplikacji, np. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczanie w Aplikacji niezamówionej informacji handlowej.

9.9. Organizator oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z Usług wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Uczestników przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Organizator nigdy nie zwraca się do Uczestnika z prośbą o udostępnienie hasła do Konta, w jakiejkolwiek formie.

9.10. W przypadku wystąpienia awarii, usterek lub błędów technicznych mogą nastąpić przerwy w dostępie do Aplikacji lub części jej funkcjonalności, do czasu ich usunięcia przez Organizatora. Organizator zobowiązuje się do podjęcia niezwłocznych działań w celu przywrócenia pełnej funkcjonalności Aplikacji.

9.11. Uczestnik, w chwili zauważenia błędu tj. błędnego naliczenia punktów bądź nieprawidłowego działania Programu, powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora wysyłając wiadomość z opisem błędu na adres info@c-gence.com Punkty zdobyte przez błąd oraz z wykorzystaniem przez Uczestnika błędu będą kasowane.

9.12. W przypadku konieczności wprowadzenia zmian lub aktualizacji Aplikacji, Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia przerw w dostępności do Aplikacji lub części jej funkcjonalności. Przerwy, o których mowa powyżej są wprowadzane, w miarę możliwości, w porze nocnej lub w weekendy. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym: przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych.

10. REKLAMACJE

10.1. Reklamacje dotyczące Programu (w tym dotyczące ograniczenia lub wyłączenia dostępu do Aplikacji lub Konta w szczególności usunięcia Konta) powinny być zgłaszane pomocą środków komunikacji elektronicznej z wykorzystaniem okienka czatu dostępnego w Aplikacji z dopiskiem – „Reklamacja” z podaniem imienia i nazwiska daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.

10.2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku.

10.3. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Programu Lojalnościowego oraz przez dodatkowy okres 30 dni.

10.4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

10.5. Organizator wyraża gotowość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Konsument po wyczerpaniu drogi reklamacyjnej może zwrócić się do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub Inspekcji Handlowej celem wszczęcia mediacji. Możliwe jest też skorzystanie z unijnej platformy ODR pod adresem ec.europa.eu/consumers/odr.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom do wglądu w Aplikacji na urządzaniach mobilnych oraz na stronie https://www.galeria-turzyn.pl/

11.2. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.

11.3. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Programu na materiałach reklamowo-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

11.4. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, zmiana funkcjonalności Aplikacji, która wpływa na warunki Programu etc.), w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie https://www.galeria-turzyn.pl/ oraz w Aplikacji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu również na adres e-mail lub za pośrednictwem Aplikacji. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 7 dni od dnia opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie https://www.galeria-turzyn.pl/ oraz Aplikacji, chyba że Organizator w przekazanej Uczestnikom informacji wskaże inny termin wejścia w życie zmiany. Zmiana Regulaminu nie może powodować utraty przez Uczestnika uprawnień nabytych przed dokonaniem zmiany, w szczególności utraty Punktów.

11.5. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Programie.